

## CAHIER DES CHARGES

### *Création du site web de l'Abbaye d'Ecurey : [www.abbayedecurey.fr](http://www.abbayedecurey.fr)*

*9 Mars 2026*

**Objectif :** Créer notre site internet présentant l'Abbaye d'Ecurey et ses différents services.

## 1. Contexte et objectifs du projet

L'Abbaye d'Ecurey, située à Montiers-sur-Saulx, est un site intercommunal touristique et patrimonial majeur du territoire des Portes de Meuse. Aujourd'hui réhabilité, le lieu propose :

- un espace Accueil – Bar & Boutique et ludothèque,
- des activités touristiques et de loisirs,
- un espace muséographique et une salle d'exposition,
- des visites guidées et médiations culturelles,
- un gîte de groupe et des salles de réception,
- une plateforme de formation éco-construction/rénovation,
- des événements à destination du grand public toute l'année,
- des partenaires installés sur le site (maraîchage bio, antiquaire, compagnie artistique, centre de formation...).

**Objectif du site web :** améliorer la visibilité numérique et la notoriété générale du site physique, créer une plateforme claire, attractive et complète, adaptée à différents publics, permettant aux visiteurs, touristes, habitants, partenaires et professionnels :

- de découvrir l'Abbaye et son histoire,
- d'accéder facilement à toutes les informations pratiques,
- de consulter les activités, événements (agenda) et services,
- de préparer leur visite,
- de contacter l'équipe,
- d'accéder aux offres de location (gîte, salles),
- de valoriser les partenaires du site qui pourront bénéficier d'un accès autonome à la gestion de leurs contenus.

Le site doit être **moderne, responsive, accessible, évolutif** et simple à administrer, le CMS de gestion du site doit être le même que celui qui permet d'administrer le site web de la Communauté de communes des Portes de Meuse : Wordpress.



Dans une volonté de réduire notre empreinte carbone, le site internet doit également respecter autant que possible les critères d'écoconception de l'ADEME, repris notamment dans le Référentiel général de l'écoconception des services numériques. Il s'agira notamment de : favoriser les pages statiques, éviter les vidéos et animations en lecture automatique, limiter les plugins et les scripts inutiles, réduire le poids des images et la longueur de pages, limiter les carrousels et animations lourdes, héberger des vidéos sur une plateforme tierce, recourir à un hébergement français, réduire le nombre d'éléments composant la structure de nos pages web, optimiser les polices, réduire le nombre d'étapes pour aller d'un point à un autre, optimiser des requêtes réseau, etc.

## 2. Publics cibles

- **Visiteurs touristiques** (familles, randonneurs, curieux du patrimoine)
- **Habitants du territoire**
- **Professionnels** (entreprises, organismes de formation, associations)
- **Organisateurs d'événements**
- **Scolaires et groupes**
- **Artistes en résidence**
- **Partenaires institutionnels**
- **Médias / Presse**

## 3. Arborescence proposée

Le site web doit porter un nom de domaine en référence avec l'Abbaye d'Ecurey : [www.abbayedecurey.fr](http://www.abbayedecurey.fr). Une messagerie avec adresse mails peut être proposée également (formulaire de contact ?). Les noms de domaine proches devront également être réservés et l'ensemble des pistes permettant d'optimiser le référencement naturel du site.

### 1. Accueil ou Bienvenue

- Présentation synthétique du site et son histoire (abbaye → fonderie → réhabilitation → configuration actuelle)
- Mise en avant des actualités / événements à venir et agenda mensuel sous forme de calendrier
- Accès rapide vers : périodes – jours et horaires d'ouverture en lien avec l'espace accueil, visites guidées, activités, gîte, bar et boutique (carte des produits + possibilité de commande en ligne ?), musée
- Galerie de photos
- Rubrique « à la une / actualité (hors agenda/événements) »



### Menu bas de page présent sur les différentes pages

- Formulaire de contact
- Téléphone / email
- Liens réseaux sociaux
- Carte d'accès (intégration Google Maps)
- Lien pour Newsletter (optionnel)
- Conditions générales de vente et d'utilisation
- FAQ

## **2. Animations et événements**

- Randonnées (4 parcours – distances, cartes, lien vers Cirkwi)
- Enquêtes Anne Mésia (présentation + lien vers l'application) : 2 versions.
- Chasse au trésor
- Espaces pique-nique
- Sentiers de découverte
- Activités familiales
- Programmation annuelle
- Agenda dynamique avec présentation des événements (administrable), possibilité d'accès à l'agenda pour les partenaires/utilisateurs du site afin de renseigner directement leurs événements/actualités
- Possibilité d'inscription / réservation selon besoins

## **3. Médiation culturelle**

- Présentation du Musée d'Ecurey
- Contenus :
  - Histoire du Barrois, Abbaye...
  - Fonderie d'art
- Ortiethèque
- Visites flash (25 min – thèmes)
- Visite complète (1h30)
- Expositions
- Disponibilités
- Modalités de réservation
- Animations auprès des scolaires
- Tarifs

## **4. Hébergement et locations (*Gîte et salles*)**

- Présentation du gîte (7 chambres, 15 personnes, équipements, photos)  
Tarifs...



- Salles disponibles :
  - Salle voûtée (120 m<sup>2</sup> – 90 pers.)
  - Salle de convivialité (80 m<sup>2</sup> – 75 pers.)
  - Salles de réunion / formation
  - Auditorium (100 places)
- Formulaire de demande de devis / réservation

## 5. Plateforme & Salles de formation (*Espaces de formation*)

- Présentation de la plateforme éco-construction / éco-rénovation
- Formations disponibles
- Publics concernés
- Modalités de location / formation
- Contact dédié

## 6. Les partenaires du site (*Les utilisateurs*)

Chaque partenaire doit disposer d'une fiche claire et d'un accès à la rubrique agenda pour y intégrer ses événements en autonomie :

- **Les Jardins d'Ecurey** (maraîchage bio, boutique, produits)
- **La Salamandre** (brocante, déco, créations)
- **Cie Azimuts** (résidences artistiques, actions culturelles)
- **Les Férus d'Ecurey** (fonderie, démonstrations, visites techniques)
- **Holositech** (valorisation de l'ortie)
- **Sur Saulx** (événements culturels, ateliers)
- **CFP MFR** (formations, insertion)

## 4. Fonctionnalités attendues

### Fonctionnalités essentielles

- Site responsive (mobile-first)
- CMS simple (WordPress ou équivalent, similaire au CMS de gestion du site web de la Communauté de communes = Wordpress) avec utilisation Elementor format tout compris.
- Agenda des événements administrable
- Formulaire (contact, demande de devis, réservation)
- Possibilité de rajouter un menu, des pages et des articles complémentaires
- Intégration Google Maps
- Galerie photos / vidéos
- Téléchargements (brochures, PDF)
- SEO optimisé



- RGPD conforme
- Multilingue Anglais et allemand (optionnel, à chiffrer séparément)

Respecter les principes d'éco-conception de l'ADEME dans la création et le fonctionnement du site (P2) : impacts positifs sur les temps passés sur le site, sur la bande passante utilisée pour naviguer, sur le stockage serveur ainsi que sur son accessibilité.

### **Fonctionnalités optionnelles (à chiffrer séparément)**

- Module de réservation en ligne (gîte, visites, salles)
- Paiement en ligne
- Espace pro / extranet
- Boutique en ligne (produits du terroir)
- Système de billetterie
- Accessibilité renforcée (niveau AA)

## **5. Identité visuelle & design**

- Respect de la charte graphique existante (logos Abbaye d'Ecurey & Portes de Meuse)
- Univers visuel : patrimoine, nature, convivialité, culture, site vivant avec de l'humain (familles en priorité)
- Couleurs dominantes : corten, blanc, bruns, tons naturels
- Mise en avant des photos du site
- Design chaleureux, moderne, lisible

## **6. Contenus à intégrer\***

Les contenus fournis dans les documents doivent être intégrés et réorganisés :

- Textes institutionnels
- Descriptions des activités
- Horaires d'ouverture
- Présentation des partenaires
- Informations sur les salles, le gîte, les formations
- Photos transmis par nos soins
- Logos officiels

Le prestataire devra prévoir **une phase de réécriture / optimisation éditoriale** si nécessaire, à chiffrer en option.



\* Il est nécessaire que les administrateurs de l'Abbaye d'Ecurey puissent également travailler sur les pages et les mettre à jour, avec plusieurs niveaux de responsabilité d'administration (administrateur général, éditeur, etc.).

## 7. Maintenance & évolutivité

Le prestataire devra proposer :

- Maintenance technique annuelle
- Mises à jour de sécurité
- Sauvegardes régulières
- Assistance en cas de bug
- Possibilité d'ajouter de nouvelles pages / modules à l'avenir

## 8. Livrables attendus

- Site web complet et fonctionnel
- Accès administrateur
- Guide d'utilisation du CMS
- Templates de pages
- Documentation technique
- Formation à l'administration du site (2h minimum)

## 9. Planning prévisionnel

- **Choix du prestataire : le 27 mars 2026**
- Phase de conception : 2-4 semaines
- Développement : 4-8 semaines
- Mise en service le 4 mai
- Opérationnel à 100% en juin 2026



## 10. Budget

Les prestataires devront fournir un devis détaillé comprenant :

- Coût de conception
- Coût de développement
- Coût des modules optionnels
- Coût de maintenance
- Coût de formation
- Coût d'hébergement

## 11. Critères de sélection

- Qualité de la proposition graphique
- Pertinence de l'arborescence
- Respect du budget
- Clarté du devis
- Réactivité et accompagnement
- Le prestataire devra veiller au respect et à la valorisation des principes d'éco-conception (ADEME) dans la création et le fonctionnement du site web

Contact :

**Abbaye d'Ecurey - Communauté de communes des Portes de Meuse**

1 Rue de l'Abbaye - Écurey - 55290 MONTIERS-SUR-SAULX

Clément MENUISIER / Chargé de communication et de promotion

**03 29 75 97 40 / Ligne directe : 03 53 52 03 22**

**Mail : [c.menusier@portesdemeuse.fr](mailto:c.menusier@portesdemeuse.fr)**